



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)

**Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации**  
**Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: 022ANE2Aaww1GzHFuin35EbSqKswE4g

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева  
Дата: 06.04.2026 г.

**Т.И. Краснова , М.В. Мельничук**

**Иностранный язык**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Финансы и искусственный интеллект»

*Рекомендовано*

*Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа  
(протокол № 07 от 21.04.2026 г.)*

*Одобрено*

*Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации  
(протокол № 20 от 20.04.2026 г.)*



## Содержание

|                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины .....                                                                                                                                                                                                    | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине .....                                          | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                                                                     |    |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....                                                               | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....                                                                             | 6  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                                                    | 6  |
| 5.2. Учебно – тематический план .....                                                                                                                                                                                               | 8  |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....                                                                                                                                                                               | 9  |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                             | 17 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....                                                                                                          | 17 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....                                                                                                                                                       | 23 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....                                                                                                                                   | 24 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                                                 | 6  |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....                                                                                                                  | 6  |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                                              | 32 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... | 34 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                                              | 34 |



1. Наименование дисциплины

Иностранный язык

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                             | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3            | Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности | Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. | <b>Знать:</b> значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в сферах деятельности, предусмотренной направлениями подготовки «Экономика»;<br><b>Уметь:</b> использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности при вербальном и невербальном общении.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                 |                                                                                                                                            | Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.                  | <b>Знать:</b> виды коммуникативных намерений; значения лексических единиц иностранного языка при использовании современных информационно-коммуникативных технологий.<br><b>Уметь:</b> подбирать и применять соответствующие лексические единицы иностранного языка в общении и речевой деятельности на иностранном языке при использовании современных информационно-коммуникативных технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                 |                                                                                                                                            | Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.                                                                | <b>Знать:</b> приемы и принципы построения публичной речи в ситуации межкультурного взаимодействия; приемы убеждения, аргументации, выражения мнения на иностранном языке; лексико-грамматические особенности иноязычной публичной речи в ситуации делового и профессионального общения; правила подготовки публичной речи на иностранном языке; приемы и иноязычные средства делового и профессионального дискурса.<br><b>Уметь:</b> сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания; использовать приемы и принципы построения публичной речи для сообщения профессионально-ориентированного содержания на иностранном языке. |
|                 |                                                                                                                                            | Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.                                                  | <b>Знать:</b> основные нормы академического и социального поведения и речевого этикет, принятые в стране изучаемого языка.<br><b>Уметь:</b> сообщать информацию академического содержания на иностранном языке; использовать приемы академической устной и письменной коммуникации на иностранном языке; применять правила речевого этикета в ситуациях академического общения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                 |                                                                                                                                            | Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.                                                                                          | <b>Знать:</b> правила использования различных технических средств с целью поиска и извлечения иноязычной информации; основные правила определения релевантности и надежности иноязычных источников; основные правила анализа и синтеза информации.<br><b>Уметь:</b> понимать информацию при чтении учебной и справочной литературы в соответствии с конкретной целью; извлекать основную и второстепенную информацию из ино-                                                                                                                                                                                                                                                           |



| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                                                          | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                                                                                            | язычных источников разного типа; систематизировать и применять извлеченную информацию для решения коммуникативных и профессиональных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                 |                          | Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. | <b>Знать:</b> основы организации письменной коммуникации; функции письменных коммуникативных средств.<br><b>Уметь:</b> письменно реализовывать коммуникативные намерения (информирование, предложение, запрос, побуждение к действию, просьба, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность); составлять деловые письма, должностные записки, резюме, сопроводительное письмо, контракт и иные виды документов на иностранном языке. |



### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к «общегуманитарному циклу».

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

| Вид учебной работы по дисциплине                  | Всего (в з/е и часах)                      | Семестр 1 (в часах) | Семестр 2 (в часах) | Семестр 3 (в часах) | Семестр 4 (в часах) |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>              | <b>9/324</b>                               | <b>72</b>           | <b>72</b>           | <b>72</b>           | <b>108</b>          |
| <b>Контактная работа –<br/>Аудиторные занятия</b> | <b>136</b>                                 | <b>34</b>           | <b>34</b>           | <b>34</b>           | <b>34</b>           |
| <i>Лекции</i>                                     | <i>0</i>                                   | <i>0</i>            | <i>0</i>            | <i>0</i>            | <i>0</i>            |
| <i>Семинары, практические занятия</i>             | <i>136</i>                                 | <i>34</i>           | <i>34</i>           | <i>34</i>           | <i>34</i>           |
| <i>Самостоятельная работа</i>                     | <i>188</i>                                 | <i>38</i>           | <i>38</i>           | <i>38</i>           | <i>74</i>           |
| Вид текущего контроля                             | Контрольная работа ;<br>Контрольная работа |                     | Контрольная работа  |                     | Контрольная работа  |
| Вид промежуточной аттестации                      | Зачет ; Зачет ; Зачет ;<br>Экзамен         | Зачет               | Зачет               | Зачет               | Экзамен             |



**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Основные экономические понятия и категории.**

Товары и услуги. Производство и потребление. Желания и потребности. Ресурсы и дефицит. Управление личным бюджетом.

**Тема 2. Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры.**

Альтернативный выбор: ценность высшего образования. Жизненные установки, учеба и ее финансирование. Уровень образования и карьерный рост: издержки и компромиссы. Устройство на работу.

**Тема 3. Спрос и предложение. Ценообразование. Реклама.**

Изучение и прогнозирование спроса и предложения. Производство и сбыт продукции. Установление цены. Маркетинг и продажи. Управление цепочками поставок. Реклама. Особенности поведения потребителя на рынке товаров и услуг.

**Тема 4. Рынок труда, занятость и заработная плата.**

Виды занятости. Безработица. Доход разных категорий населения. Социальное обеспечение.

**Тема 5. Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения.**

Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного и делового устного и письменного общения. Публичная речь. Технология мультимедийной презентации. Табуированные аспекты общения в разных культурах.

**Тема 6. Рынки. Монополия. Конкуренция.**

Рынок монополистической конкуренции. Антимонopolная деятельность. Конкуренция. Партнерские отношения. Удовлетворение потребностей клиентов.

**Тема 7. Экономический рост. Экономические показатели.**

Тенденции современной экономики. Экономические показатели. Социальные последствия экономического роста.

**Тема 8. Национальная экономика.**

Исчисление национального дохода. Государственные расходы. Система национальных счетов. Налоги и налогообложение. Экономика страны изучаемого языка.

**Тема 9. Денежно-кредитные отношения. Банки и банковские операции.**

Денежное обеспечение. Предложение денег. Платежи и платежные средства. Банковские услуги. Управление денежными средствами.

**Тема 10. Предпринимательская деятельность. Расходы бизнеса. Финансы предприятия.**

Бюджет предприятия. Баланс. Прибыль. Расходы. Инвестиции. Управление финансами.

**Тема 11. Международные финансово-экономические отношения. Международный бизнес.**

Международная торговля. Экспортно-импортные операции. Международные сделки и расчеты. Ограничения торговли, тарифы, квоты, субсидии.

**Тема 12. Международные торговые организации. Валютный рынок.**

Возможные затруднения в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий. Франчайзинг. Покупка и продажа валюты. Курс обмена валюты.

**Тема 13. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.**

Организационно-управленческая и предпринимательская деятельность. Структура рабочего капитала компании. Акции, облигации и пр. финансовые производные.

**Тема 14. Риски в предпринимательской деятельности. Защита бизнеса. Страхование.**

Управление предпринимательскими рисками. Слияния и поглощения. Страхование в условиях риска. Страхование бизнеса.



## **Тема 15. Маркетинг**

Продвижение и предоставление продукта на рынке. Формирование привлекательного имиджа компании.



## 5.2. Учебно – тематический план

Очно-заочная форма обучения

| п/<br>п               | Наименование тем (разделов) дисциплины                                          | Трудоемкость в часах |                                       |        |                                |                        |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------|--------------------------------|------------------------|
|                       |                                                                                 | Всего                | Контактная работа - Аудиторная работа |        |                                | Самостоятельная работа |
|                       |                                                                                 |                      | Общая, в т.ч.:                        | Лекции | Семинары, практические занятия |                        |
| 1                     | Основные экономические понятия и категории.                                     | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 2                     | Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры. | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 3                     | Спрос и предложение. Ценообразование. Реклама.                                  | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 4                     | Рынок труда, занятость и заработная плата.                                      | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 5                     | Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения.                        | 12                   | 6                                     | 0      | 6                              | 6                      |
| 6                     | Рынки. Монополия. Конкуренция.                                                  | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 7                     | Экономический рост. Экономические показатели.                                   | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 8                     | Национальная экономика.                                                         | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 9                     | Денежно-кредитные отношения. Банки и банковские операции.                       | 15                   | 7                                     | 0      | 7                              | 8                      |
| 10                    | Предпринимательская деятельность. Расходы бизнеса. Финансы предприятия.         | 12                   | 6                                     | 0      | 6                              | 6                      |
| 11                    | Международные финансово-экономические отношения. Международный бизнес.          | 36                   | 17                                    | 0      | 17                             | 19                     |
| 12                    | Международные торговые организации. Валютный рынок.                             | 36                   | 17                                    | 0      | 17                             | 19                     |
| 13                    | Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.                 | 37                   | 12                                    | 0      | 12                             | 25                     |
| 14                    | Риски в предпринимательской деятельности. Защита бизнеса. Страхование.          | 36                   | 11                                    | 0      | 11                             | 25                     |
| 15                    | Маркетинг                                                                       | 35                   | 11                                    | 0      | 11                             | 24                     |
| В целом по дисциплине |                                                                                 | 324                  | 136                                   | 0      | 136                            | 188                    |





5.3. Содержание семинаров, практических занятий

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                          | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях                                                                                                                    | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные экономические понятия и категории.                                     | Товары и услуги. Производство и потребление. Желания и потребности. Ресурсы и дефицит. Управление личным бюджетом.                                                                      | Аудирование и чтение:<br>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.<br>Говорение:<br>- монолог-сообщение/доклад (об основных экономических вопросах);<br>-монолог-размышление (о ресурсах и дефиците);<br>- диалог-обмен мнениями (об управлении личным бюджетом и способах соизмерить желания и потребности);<br>- монолог – презентация «Кросс-культурный анализ отношения к карманным деньгам».<br>Письмо:<br>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;<br>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;<br>- написание претензии;<br>– групповое обсуждение текста по теме;<br>- ролевая игра «Составляем личный бюджет».<br>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Индивидуальные презентации на основе текста. Устное рецензирование и комментирование презентаций. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений. |
| Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры. | Альтернативный выбор: ценность высшего образования. Жизненные установки, учеба и ее финансирование. Уровень образования и карьерный рост: издержки и компромиссы. Устройство на работу. | Аудирование и чтение:<br>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.<br>Говорение:<br>- монолог-сообщение/доклад (об альтернативном выборе);<br>- монолог-размышление (о планировании образования и карьеры);<br>- монолог – презентация «Рынки труда, занятость и источники дохода».<br>Письмо:<br>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;<br>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;<br>- подготовка письма-запроса о вакансии;<br>– групповое обсуждение текста по теме;<br>- ролевая игра «Проблемы и приоритеты современной молодежи».<br>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Индивидуальные монологи-сообщения на основе графической информации. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.                                                                                                          |



| Наименование тем (разделов) дисциплины         | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях                                                                                                                                                        | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Спрос и предложение. Ценообразование. Реклама. | Изучение и прогнозирование спроса и предложения. Производство и сбыт продукции. Установление цены. Маркетинг и продажи. Управление цепочками поставок. Реклама. Особенности поведения потребителя на рынке товаров и услуг. | <p>Аудирование и чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> <p>Говорение</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о маркетинговых стратегиях);</li><li>- монолог-размышление (о маркетинговом обеспечении экономической деятельности фирмы);</li><li>- диалог-обмен мнениями (о специфике рекламы);</li><li>- монолог – презентация «Рекламные уловки».</li></ul> <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- подготовка рекламных писем;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме - 75% от трудоемкости семинарского занятия;</li><li>- ролевая игра «Рекламный проект».</li></ul> <p>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода, краткое письменное изложение содержания аудио) текста.. Индивидуальные монологи/ презентации на основе графической информации.</p>                                       |
| Рынок труда, занятость и заработная плата.     | Виды занятости. Безработица. Доход разных категорий населения. Социальное обеспечение.                                                                                                                                      | <p>Аудирование и чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о профессиональной подготовке);</li><li>- монолог-размышление (о возможности зарубежной стажировки);</li><li>- монолог – презентация образцов документов, требуемых при приеме на работу в международных организациях;</li><li>- диалог-расспрос (о персональных данных);</li><li>- диалог-обмен мнениями (о подготовке к собеседованию).</li></ul> <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- подготовка резюме и письма-заявления о приеме на стажировку;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Собеседование при направлении на стажировку».</li></ul> <p>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p> |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                   | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях                                                                                                                                      | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения. | Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного и делового устного и письменного общения. Публичная речь. Технология мультимедийной презентации. Табуированные аспекты общения в разных культурах. | <p>Аудирование и чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- развитие навыков делового общения: опрос, информирование;</li><li>- монолог-сообщение/доклад (о табуированных аспектах общения в разных культурах);</li><li>- монолог-размышление (о производстве и сбыте продукции);</li><li>- диалог-обмен мнениями (об удовлетворении потребностей клиентов);</li><li>- монолог – презентация «Кросс-культурные особенности иноязычного повседневного общения».</li></ul> <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- написание письма-запроса информации;</li><li>- переписка по поводу намерений и деталей делового общения;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Переговоры с партнером».</li></ul> <p>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p> |
| Рынки. Монополия. Конкуренция.                           | Рынок монополистической конкуренции. Антимонopolная деятельность. Конкуренция. Партнерские отношения. Удовлетворение потребностей клиентов                                                                | <p>Аудирование и чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о спросе и предложении);</li><li>- монолог-размышление (о поведении потребителя на рынке товаров и услуг);</li><li>- диалог-обмен мнениями (об антимонopolной деятельности);</li><li>- монолог – презентация «Конкуренция».</li></ul> <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- написание запроса о наличии товара/услуги;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Знайτε свои права».</li></ul> <p>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.</p>                                                                                                                                                                                                                 |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                    | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях                                                                                | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономический рост. Экономические показатели.             | Тенденции современной экономики. Экономические показатели. Социальные последствия экономического роста.                                             | Аудирование и чтение:<br>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.<br>Говорение:<br>- монолог-сообщение/ доклад (о денежном обеспечении);<br>- монолог-размышление (об экономических показателях);<br>- диалог-обмен мнениями (об экономике страны изучаемого языка);<br>- монолог – презентация «Тенденции современной экономики».<br>Письмо:<br>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;<br>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;<br>– групповое обсуждение текста по теме;<br>- ролевая игра «Панельная дискуссия о социальных последствиях экономического роста».<br>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Подготовка слайдов мультимедийной презентации. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений. |
| Национальная экономика.                                   | Исчисление национального дохода. Государственные расходы. Система национальных счетов. Налоги и налогообложение. Экономика страны изучаемого языка. | Аудирование и чтение:<br>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.<br>Говорение:<br>- монолог-сообщение/доклад (о денежном обеспечении);<br>- монолог-размышление (об экономических показателях);<br>- диалог-обмен мнениями (об экономике страны изучаемого языка);<br>- монолог – презентация «Тенденции современной экономики».<br>Письмо:<br>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;<br>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;<br>– групповое обсуждение текста по теме.<br>Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Подготовка слайдов мультимедийной презентации. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.                                                                                          |
| Денежно-кредитные отношения. Банки и банковские операции. | Денежное обеспечение. Предложение денег. Платежи и платежные средства. Банковские услуги. Управление денежными средствами.                          | Аудирование и чтение:<br>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.<br>Говорение:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                                     | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях                                                                 | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            |                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о платежах и платежных средствах);</li><li>- монолог-размышление (о роли финансовых посредников);</li><li>- диалог-обмен мнениями (о банковских услугах);</li><li>- монолог – презентация «Денежно-кредитные отношения».</li></ul> Письмо: <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Банковская ссуда частному лицу».</li></ul> Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Предпринимательская деятельность.<br>Расходы бизнеса. Финансы предприятия. | Бюджет предприятия. Баланс. Прибыль. Расходы. Инвестиции. Управление финансами.                                                      | Аудирование и чтение: <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> Говорение: <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о структуре расходов бизнеса);</li><li>- монолог-размышление (сравнение личного бюджета и бюджета бизнеса);</li><li>- диалог-обмен мнениями (о том, как компания может снизить долгосрочные издержки);</li><li>- монолог – презентация «Деловые издержки».</li></ul> Письмо: <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- подготовка делового письма;</li><li>- групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Ежегодное послание руководителя фирмы».</li></ul> Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений. |
| Международные финансово-экономические отношения. Международный бизнес.     | Международная торговля. Экспортно-импортные операции. Международные сделки и расчеты. Ограничения торговли, тарифы, квоты, субсидии. | Аудирование и чтение: <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> Говорение: <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о документах, необходимых для совершения импортно-экспортных сделок);</li><li>- монолог-размышление (об ограничениях во внешней торговле);</li><li>- диалог-обмен мнениями (о рисках при совершении внешнеторговых операций);</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                          | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях                                                                                      | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 |                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог – презентация «Экспортно-импортные операции».</li></ul> Письмо: <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- написание краткого изложения (Summary) изученного текста;</li><li>- подготовка сценария ролевой игры;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Бартерная сделка».</li></ul> Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Международные торговые организации. Валютный рынок.             | Возможные затруднения в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий. Франчайзинг. Покупка и продажа валюты. Курс обмена валюты.         | Аудирование и чтение: <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> Говорение: <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о документах, необходимых для совершения импортно-экспортных сделок);</li><li>- монолог-размышление (о возможных затруднениях в международных операциях в ситуациях кросс-культурных различий);</li><li>- диалог-обмен мнениями (о рисках при совершении внешнеторговых операций);</li><li>- монолог – презентация «Валютный рынок».</li></ul> Письмо: <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- написание краткого изложения (Summary) изученного текста;</li><li>- подготовка сценария ролевой игры;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Бартерная сделка».</li></ul> Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений. |
| Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. | Организационно-управленческая и предпринимательская деятельность. Структура рабочего капитала компании. Акции, облигации и прочие финансовые производные. | Аудирование и чтение: <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> Говорение: <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности);</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                                 | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях                                                    | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        |                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-размышление (об эмиссии ценных бумаг как способе мобилизации финансовых средств предприятием);</li><li>- диалог-обмен мнениями (о структуре рабочего капитала кампании);</li><li>- монолог – презентация «Экономические ресурсы предприятия».</li></ul> Письмо: <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- написание краткого изложения (Summary) изученного текста;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Плюсы и минусы реорганизации».</li></ul> Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений.                                                                                                                                                                                                   |
| Риски в предпринимательской деятельности. Защита бизнеса. Страхование. | Управление предпринимательскими рисками. Слияния и поглощения. Страхование в условиях риска. Страхование бизнеса.       | Аудирование и чтение: <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> Говорение: <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (об управлении предпринимательскими рисками);</li><li>- монолог-размышление (о слияниях и поглощениях);</li><li>- диалог-обмен мнениями (об управлении предпринимательскими рисками);</li><li>- монолог – презентация «Страхование в условиях риска».</li></ul> Письмо: <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- написание краткого изложения (Summary) изученного текста;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме;</li><li>- ролевая игра «Риски реорганизации».</li></ul> Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода. Выделение главной и второстепенной информации текста. Выполнение языковых и коммуникативных упражнений. |
| Маркетинг                                                              | Маркетинговые стратегии. Продвижение и предоставление продукта на рынке. Формирование привлекательного имиджа компании. | Аудирование и чтение: <ul style="list-style-type: none"><li>- Отработка понимания основного и детального содержания (аудио) текста по обозначенной тематике.</li></ul> Говорение: <ul style="list-style-type: none"><li>- монолог-сообщение/доклад (о маркетинговых стратегиях);</li><li>- монолог-размышление (о маркетинговом обеспечении экономической деятельности фирмы);</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



| Наименование тем (разделов)<br>дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>- диалог-обмен мнениями (о специфике рекламы);</li><li>- монолог – презентация «Продвижение нового продукта на рынке».</li></ul> Письмо: <ul style="list-style-type: none"><li>- запись основных мыслей и фактов из аудио текстов и текстов для чтения по изучаемой теме;</li><li>- запись краткого содержания доклада, дискуссии;</li><li>- подготовка рекламных писем;</li><li>– групповое обсуждение текста по теме - 75% от трудоемкости семинарского занятия;</li><li>- ролевая игра «Рекламный проект».</li></ul> Практическое задание: чтение текста с элементами анализа и перевода, краткое письменное изложение содержания аудио) текста. Индивидуальные монологи/презентации на основе графической информации. |





6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                          | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                        | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Основные экономические понятия и категории.                                     | Различные виды ресурсов и важность дефицита личного бюджета. Проблема карманных денег в британских и российских семьях. Управление семейными деньгами в российских и зарубежных домохозяйствах. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Проблемы и приоритеты современной молодежи. Планирование образования и карьеры. | Классовое неравенство и уровень образования. Британская система образования. Образование и заработок. Социальное происхождение и решения о получении образования.                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Спрос и предложение. Ценообразование. Реклама.                                  | Как принять обоснованные решения о покупке с выгодой для потребителя. Как превратить зеваку в заинтересованного покупателя. Маркетинговые стратегии.                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                   | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                              | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рынок труда, занятость и заработная плата.               | Доход разных категорий населения. Социальное обеспечение. Занятость в России по сравнению с другими странами. Уровень доходов домашних хозяйств в странах изучаемого. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Культура общения. Контакты в ситуациях делового общения. | Кросс-культурные особенности делового этикета.                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Рынки. Монополия. Конкуренция.                           | Антимонопольное регулирование в разных странах. Конкуренция в разных странах. Факторы, влияющие на ценообразование.                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Экономический рост. Экономические показатели.            | Способы повышения эффективности и производительности. Тенденции современной экономики. Экономические показатели. Социальные последствия экономического роста.         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                                  | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                        | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul>                                                                                                                                                              |
| Национальная экономика.                                                 | Экономика страны изучаемого языка. Налоги и налогообложение. Система национальных счетов. Передаточные платежи. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Денежно-кредитные отношения. Банки и банковские операции.               | Электронные банковские услуги. Законные платежные средства. Субституты денег. Системы кредитных карточек.       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Предпринимательская деятельность. Расходы бизнеса. Финансы предприятия. | Бюджет предприятия. Баланс. Прибыль. Расходы. Инвестиции. Управление финансами.                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                           |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                                 | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение        | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        |                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Международные финансово-экономические отношения. Международный бизнес. | Возникновение системы международных товарно-денежных отношений. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Международные торговые организации. Валютный рынок.                    | Возникновение системы международных товарно-денежных отношений. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                                 | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                           | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.        | Индивидуальное предпринимательство. Товарищество. Компания с (не)ограниченной ответственностью. Финансирование текущей деятельности предприятия. Оборотные средства. Текущие активы и краткосрочные обязательства. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Риски в предпринимательской деятельности. Защита бизнеса. Страхование. | Дружественные и недружественные поглощения. Рейдерство. Упредительные меры защиты бизнеса. Торговля инсайдерской информацией. Страховая компания Ллойд.                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |
| Маркетинг                                                              | Продвижение и предоставление продукта на рынке. Формирование привлекательного имиджа компании.                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Работа на платформе Мирера.</li><li>• Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями.</li><li>• Работа с учебной и справочной литературой.</li><li>• Работа с мультимедийными курсами.</li><li>• Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами, для подготовки: а) PowerPoint презентаций с использованием СДП; б) ролевых игр.</li><li>• Подготовка к кейс-анализу.</li><li>• Изучение материала по проблемам межкультурной коммуникации.</li><li>• Выполнение заданий из БТЗ электронного тестирования.</li><li>• Подготовка к промежуточному контролю.</li></ul> |



## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример заданий контрольной работы (Онлайн тест в формате БТЗ состоит из 40 автоматически сформированных заданий из банка, состоящего из 300 заданий):

Vocabulary. Task 1. Match the words with their meanings.

|                                                     |                |
|-----------------------------------------------------|----------------|
| 1. Having knowledge or discernment of something.    | A. variable    |
| 2. Subject to variation.                            | B. manager     |
| 3. One who directs a business or other enterprise.  | C. performance |
| 4. The way in which someone or something functions. | D. aware       |

Vocabulary. Task 2. Choose the right variant.

Investment acts as a catalyst in economic growth for the developing countries ... the world.

- a) throughout
- b) out
- c) without
- d) off

Vocabulary. Task 3. Match the two parts of a collocation.

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 1. local         | A. organization     |
| 2. extension     | B. derivative       |
| 3. interest rate | C. economy          |
| 4. trade union   | D. of the franchise |

Grammar. Task 4. Choose the right variant.

The company ... as a corporate entity for many years to come, but will not be developing products.

- a) will remain
- b) are remaining
- c) remain
- d) remains
- e) will have remained

Grammar. Task 5. Rearrange the text in the correct order.

- 1: top of needing liquid capital of \$500,000.
- 2: approved suppliers. But success is never guaranteed. Disadvantages include
- 3: heavy start-up costs as well as ongoing royalty costs. To take the McDonald's
- 4: example further, the estimated total amount of money it costs to start
- 5: a McDonald's franchise ranges from 1.3million to 2.3 million, on
- 6: Some franchisors offer training and financial planning, or lists of

Reading. Task 6. Read the text and choose the right answer to the question.

The equilibrium interest rate is the rate that ensures that capital accumulation corresponds to saving in the economy. This results in an output potential that over time satisfies demand without generating pressures in the economy. The equilibrium interest rate is determined by long-term phenomena associated with the structure of the economy, while the neutral rate is defined on the basis of its influence on pressures in the economy and thereby on inflation. In the long term, the neutral interest rate will correspond to the long-term equilibrium interest rate in the economy.

What is the equilibrium interest rate determined by?

- a) By long-term phenomena associated with the structure of the economy.
- b) By influence on pressures in the economy.
- c) By influence on inflation.
- d) By short-term phenomena associated with the structure of the economy.

Примерные темы для монологических высказываний:

- 1. Managing a Personal Budget: Principles and Strategies
- 2. Higher Education: Costs, Benefits, and Alternatives
- 3. Consumer Behavior and Marketing Strategies
- 4. The Role of Advertising in Modern Markets
- 5. Wages and Income Distribution in the Economy
- 6. Cross-Cultural Communication in Business Contexts
- 7. Customer Satisfaction and Business Partnerships



8. The Role of Competition in Economic Development
9. Social Effects of Economic Development
10. Government Spending and Taxation
11. Payments and Modern Financial Technologies
12. Company Budgeting and Profit Analysis
13. Investments and Business Development Strategies

**Дополнительная информация**



**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

| Наименование компетенции                                                                                                                         | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                                                                               | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3. Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности | Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. | <b>Знать:</b> значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в сферах деятельности, предусмотренной направлениями подготовки «Экономика»;<br><b>Уметь:</b> использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности при вербальном и невербальном общении.                                                                       | Задание 1. Лексический анализ экономических терминов. Изучение списка профессиональной лексики (например, profit, demand, supply, revenue, costs). Студенты должны соотнести термины с их определениями, выбрать правильный вариант в тестовых заданиях и использовать лексику в кратких письменных предложениях.<br>Задание 2. Описание экономической ситуации. Изучение графика или кейса (например, изменение спроса или прибыли). Студенты должны устно и письменно описать ситуацию, используя профессиональную лексику и логично структурируя высказывание. |
|                                                                                                                                                  | Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.                  | <b>Знать:</b> виды коммуникативных намерений; значения лексических единиц иностранного языка при использовании современных информационно-коммуникативных технологий.<br><b>Уметь:</b> подбирать и применять соответствующие лексические единицы иностранного языка в общении и речевой деятельности на иностранном языке при использовании современных информационно-коммуникативных технологий. | Задание 1. Работа с аутентичными цифровыми материалами. Изучение фрагментов переписки, форумов или онлайн-обсуждений. Студенты должны определить значение ключевых выражений по контексту и классифицировать их по типу коммуникативного намерения.<br>Задание 2. Моделирование онлайн-коммуникации. Выполнение задания в формате электронной переписки или чата (запрос информации, ответ клиенту, согласование встречи). Студенты должны использовать соответствующую лексику и реализовать коммуникативное намерение в письменной форме.                       |
|                                                                                                                                                  | Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.                                                                | <b>Знать:</b> приемы и принципы построения публичной речи в ситуации межкультурного взаимодействия; приемы убеждения, аргументации, выражения мне-                                                                                                                                                                                                                                               | Задание 1. Лексико-грамматический анализ публичной речи. Изучение примеров высказываний в профессиональном контексте. Студенты должны соотнести речевые клише с коммуникативными функциями (введение темы, аргументация, вывод), выбрать корректные лексико-грамматические конструкции.<br>Задание 2. Мини-презентация с элементами аргументации. Подготовка выступления с выражением мнения (например, оценка проекта или решения). Студенты должны аргументировать свою позицию, использовать профессиональный дискурс и ответить на во-                        |





| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                              | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                              | ния на иностранном языке; лексико-грамматические особенности иноязычной публичной речи в ситуации делового и профессионального общения; правила подготовки публичной речи на иностранном языке; приемы и иноязычные средства делового и профессионального дискурса.<br><b>Уметь:</b> сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания; использовать приемы и принципы построения публичной речи для общения профессионально-ориентированного содержания на иностранном языке. | просы аудитории.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                          | Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка. | <b>Знать:</b> основные нормы академического и социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка.<br><b>Уметь:</b> сообщать информацию академического содержания на иностранном языке; использовать приемы академической устной и письменной коммуникации на иностранном языке; применять правила речевого этикета в ситуациях академического общения.                                                                                                                                                      | Задание 1. Определение ошибок в академической коммуникации. Изучение примеров некорректных высказываний (email, устные реплики). Студенты должны выявить нарушения речевого этикета и предложить правильные варианты.<br>Задание 2. Написание академического письма. Подготовка электронного письма преподавателю (запрос информации, перенос дедлайна, уточнение задания). Студенты должны использовать соответствующие формы обращения, структуру и нормы речевого этикета.                                                                                                                            |
|                          | Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.                                         | <b>Знать:</b> правила использования различных технических средств с целью поиска и извлечения иноязычной информации; основные правила определения релевантности и надежности ино-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Задание 1. Анализ иноязычных экономических источников. Изучение статей, отчетов и аналитических материалов (например, рынок труда, инфляция, спрос и предложение). Студенты должны определить цель источника, оценить его релевантность и надежность, а также выбрать наиболее подходящий для решения экономической задачи.<br>Задание 2. Чтение и анализ экономической информации. Изучение текста на иностранном языке (например, описание рынка, финансовые показатели компании). Студенты должны выделить основную и второстепенную информацию, ответить на вопросы и кратко представить содержание. |



| Наименование компетенции | Наименование индикаторов достижения компетенции                                                            | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Типовые контрольные задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                                            | язычных источников; основные правила анализа и синтеза информации.<br><b>Уметь:</b> понимать информацию при чтении учебной и справочной литературы в соответствии с конкретной целью; извлекать основную и второстепенную информацию из иноязычных источников разного типа; систематизировать и применять извлеченную информацию для решения коммуникативных и профессиональных задач.                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                          | Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей. | <b>Знать:</b> основы организации письменной коммуникации; функции письменных коммуникативных средств.<br><b>Уметь:</b> письменно реализовывать коммуникативные намерения (информирование, предложение, запрос, побуждение к действию, просьба, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность); составлять деловые письма, должностные записки, резюме, сопроводительное письмо, контракт и иные виды документов на иностранном языке. | Задание 1. Анализ структуры письменной деловой коммуникации. Изучение примеров деловых писем, служебных записок и других документов. Студенты должны определить структуру текста (введение, основная часть, заключение), функции его элементов и соответствие коммуникативной задаче.<br>Задание 2. Подготовка резюме и сопроводительного письма. Изучение требований к документам при трудоустройстве. Студенты должны составить резюме и сопроводительное письмо на иностранном языке с учетом профессиональной направленности. |



### Примеры практико-ориентированных заданий

#### Пример кейс-анализа

##### Application for a Loan

##### The case

Arthur, a university student, is planning to buy a car as soon as possible. But when he realizes how much money he will need to make this purchase, he is taken aback. Arthur has got an account in a bank, but what he has in his account is not enough. Nevertheless, a young man doesn't want to give up the idea completely, and thinks that he would rather make use of his bank's credit facilities. He knows that recently banks have introduced new services so that their customers could have more options. Arthur hopes that in his case a loan can be obtained from a commercial bank. But as he knows next to nothing about borrowing money, Arthur decides to speak to the bank loan officer to clarify the matter.

The bank loan officer explains to Arthur that to make a loan he must be a customer of the bank, because the money will be lent to him through a bank account. The bank officer adds that there are two ways in which a customer may borrow. The first, and easy one, is to spend more money than a person has in his current account, that is to overdraw on his account. This is useful if a person only wishes to borrow a small amount for a short time. The interest rate on overdrafts depends on the bank rate. It is usually 10–12% over base rate.

The second way is to arrange a "personal loan". This is the normal way of borrowing larger amounts or for a long period of time. The bank officer makes it clear that if a personal loan is granted it will be a fixed sum immediately available for a fixed period of time. The principal and the interest on it may all become due for payment at the end of that period but for personal loans it is common to arrange that the loan and interest are repaid in equal regular installments over the period of the loan. As a rule each month the customer makes a payment on the loan to the bank.

Finally, the bank loan officer pays Arthur's attention to the main advantage of a personal loan: the interest rate is fixed.

##### Case Analysis

##### Step 1. Clarify the issue

1. What do a bank's credit facilities imply?
2. Why do you think an interview with a credit officer is a must?

##### Step 2. Evaluate advantages and disadvantages

1. What types of borrowing money are possible?
2. What is overdraft?
3. What is a personal loan?
4. How are personal loans usually repaid?
5. Which way of borrowing money is more preferable for Arthur from your point of view?

#### Пример ролевой игры

##### Financing a Car Loan

##### Situation

You'd like to purchase a car but do not have the entire amount of money needed. You intend to borrow some money.

What you must decide

Determine the best way to finance a loan.

Cast

Student A

Student B

Student C

Student D

Work in a group (Students A, B, C)

Student A (Arthur) - You want to buy a car, but only have enough savings to buy an old one. You are thrilled at the idea of buying a new model which hopefully wouldn't need repairing so often. But when you realize how much money will be necessary to make this purchase you are at a loss because you don't have enough money. Nevertheless you don't want to give up the idea completely, and think that you would rather make use of your bank's credit facilities. You've heard that borrowing money to buy an expensive item has become more and more common nowadays, and you hope it is possible to obtain a loan from a commercial bank. You also know that you may be financing a loan during the next several years. But you've never borrowed before and as a newcomer in this sphere you don't have any idea how to start this process. That is why you have visited your bank and had a talk with the bank loan officer. Some aspects of borrowing money have been explained to you at the bank but you need more clarification of this complicated matter. Luckily your friend works in the commercial bank. You ask him for help.

Make use of the helpful phrases:

From what I've heard ...

Wouldn't it be a good idea to ...

The difficulty is ...

There is a relatively simple way of doing that ...



Don't you think it would be better to ...

I don't know what to begin with ...

There is little chance of ...

I know it's risky but I'm all optimistic about ...

The thing that worries me most is ...

Student B - Your aim is to make A. think in realistic terms. You are ready to give full answers to the above questions. You explain to A. that the borrower must give the reason for wanting money. You know that usually 6, 12, 18, 24, up to 60 months are provided to pay the money back. Normally 24 for a car and 36 for other things. It is the usual practice that repayments are made monthly from a current account. As to interest, using the simple interest method, the borrower repays the principal — the amount borrowed — and interest in one single payment to the lender.

Make use of the helpful phrases:

I mean to say ...

But the truth is ...

As far as I can see ...

Could you possibly ..., please?

That brings up the whole matter of ...

I differ from you ...

There's something in what you say, but ...

I must admit ...

Student C

You have roughly calculated all the costs which will inevitably arise. For example, to purchase a car A. would like to borrow 2,000 at 8 percent interest. A. will repay the loan in 12 months. Interest can be calculated using the formula  $I = P \times R \times T$ . In the formula  $2,000 \times 0.08 \times 1 = 160$  — the amount of interest charged. The total to be repaid at the end of the year is 2,160 — that is, 2,000 principal plus 160 interest.

Make use of the helpful phrases:

Let's face the facts ...

I know from experience that ...

From what I know ...

The obvious answer is ...

Let's look at the whole question from a realistic point of view.

Let's be realistic about this ...

Student D - You agree with your friends' point of view and appreciate their practical advice. But it is not as simple as that. The repayment schedule for most loans actually is calculated by using compound interest — the add-on method. Payments are broken into even parts — 12 months, for example — and that portion — one-twelfth — of interest and principal is paid back each month. Using the add-on method, the borrower must know the annual percentage rate (APR) or total finance charge on the loan rather than just the loan interest as in simple interest. If a monthly payment plan were used, repayment of a 2,000 loan at 8 percent would cost A. approximately 180 per month — 2,160 divided by 12 months. Using a monthly repayment plan, A. has possession of the entire 2,000 he borrowed for only one month. Then A. is paying the loan back in equal portions. Monthly repayment of the principal and interest increases the annual percentage rate (APR) from 8 percent to 14.8 percent. You stress that it is not necessary to know how to calculate this APR. You add that by law the lender must tell the borrower the rate. You finalise that using the APR as a guideline, borrowers can more easily decide which loan is best suited to their purposes.

Make use of the helpful phrases:

You've got to take ... into account (consideration).

Mind that ...

I've calculated that ...

I should make it clear ...

If that is the case ...

Role-play Learning Outcome

To sum up, consider the following points:

- What an educated borrower should bear in mind when considering the best way to finance a loan.
- What precautions should be taken in making a loan.

Пример ситуационного задания

Consider the arguments of the interlocutors and use them to confirm or refute the statement below. Present your reasoning in not less than 100 words. Bank accounts offer convenience, safety and security for your money.

Follow the plan:



1. Begin with defining what banks are.
2. Say what services banks offer.
3. Expand on the reasons why the customers choose various types of bank accounts.
- b. Consider the following situation. Expand on it in not less than 15 extended sentences.

You are getting ready for case-analysis of a countertrade deal. Explain why a countertrade exchange between two countries occurs. Expand on the possible problems associated with countertrade. Say how countertrade differs from the traditional method of trading products between countries. Give reasons why countries engage in countertrade and what is done by the firms to break into a foreign market. Name the documents needed in international trade and say which of them are used in countertrade. You know that the Incoterms are widely used in International commercial transactions, say which of them in your opinion can be used for a barter deal. Expand on insurance in international trade.

### **Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации**

Зачёт

Пример заданий промежуточной аттестационной работы (Онлайн тест в формате БТЗ состоит из 40 автоматически сформированных заданий из банка, состоящего из 300 заданий):

Vocabulary. Task 1. Match the words with their meanings.

|                                                                     |             |
|---------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1) To exchange shares or bonds for cash                             | a) discount |
| 2) To take money out of an account.                                 | b) borrow   |
| 3) To take money from a bank and pay it back over a period of time. | c) redeem   |
| 4) To reduce the price of something                                 | d) withdraw |

Task 2. Vocabulary. Choose the right variant.

To protect the nation's health the government has taken a decision to ... a very high excise.

- A) introduce
- B) impose
- C) grant
- D) donate

Task 3. Grammar. Choose the right variant.

An individual may ... bankrupt only by court order following the presentation of a bankruptcy decision.

- A) make
- B) be made
- C) to be made
- D) to make

Task 4. Grammar. Match the two parts of the sentence.

|                                                                             |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1. The booming economy has attracted...                                     | a) thanks to a huge inflow of venture capital.                  |
| 2. The business has moved closer to commercial reality...                   | b) holding down the inflow from cheaper rivals.                 |
| 3. To support its Caribbean ex-dependences Britain imports their bananas... | c) was a dramatic change in financial inflows.                  |
| 4. One outcome of that...                                                   | d) an inflow of funds from both domestic and foreign investors. |

Task 5. Reading. Read the text and choose the right answer to the question.

As the world becomes more international, having international experience is becoming increasingly valued by employers. Working in a foreign country looks very impressive in your CV and will help your application stand out in the competitive job market. In interviews you will be able to impress the employer with the unique skill set that you have gained. International work experience will also broaden the type of jobs you will be able to apply for and open up new and exciting opportunities for you.

How can working in a foreign country contribute to your success?

- A) It gives you unique skills and broadens your choice of jobs.
- B) You can look very impressive to your prospective employer.
- C) You are able to get different positions in different companies at the same time.
- D) It makes your CV more competitive.

Экзамен

Пример промежуточной аттестационной работы (Онлайн тест в формате БТЗ состоит из 40 автоматически сформированных заданий из банка, состоящего из 300 заданий):

Task 1. Vocabulary. Match the words with their meanings.



|                                                                                                              |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 1. formation of the brand image in the eyes of the consumer                                                  | a) distribution       |
| 2. determining the value that the manufacturer will receive by selling the product                           | b) pricing            |
| 3. implementation of products movement from manufacturers to consumers                                       | c) market positioning |
| 4. the audience for which the organization develops and maintains marketing activities that meet their needs | d) target group       |

Task 2. Vocabulary. Choose the right variant.

Quality ... is now the subject of international standards and initiatives by bodies such as the International Organization for Standardization.

- A) assurance
- B) insurance
- C) support
- D) declaration

Task 3. Grammar. Choose the right variant.

Autocratic leadership means a full control over decisions ... independently by leaders without consulting others.

- A) to be taken
- B) taking
- C) have taken
- D) take

Task 4. Match the two parts of the sentence.

|                                                           |                                                                             |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. Volunteers from our organization do their best...      | a) of giving money, goods, time, attention and kindness to the unfortunate. |
| 2. Charitable giving can include the act...               | b) necessity, such as food, water, clothing, shelter and healthcare.        |
| 3. Most forms of charity mean providing basic items of... | c) to help people in need.                                                  |
| 4. If everyone made charity a part of their life ...      | d) the world would become a better place to live.                           |

Task 5. Reading. Read the text and choose the right answer to the question.

A majority of businesses now include online marketing as a vital element of their marketing plans. Online marketing assists a business in reaching its target audience. It's important to keep your audience and brand when developing your Internet marketing plan as it helps you to share your brand's message with your audience. Online marketing uses digital platforms to promote brands on their target markets and to generate interest about a product. The goal of internet marketing is to increase traffic to the advertiser's website, communicate with customers and make sales. The perfect Internet strategy can play a big role in the effective marketing and sales products. Most businesses and customers have grown dependent on the internet so it is essential for businesses to practice structured internet marketing.

What purpose does online marketing serve?

- A) to develop IT programs
- B) to promote products on target markets
- C) to promote contract signing
- D) to recruit better company workers



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Дубинина, Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч.2. Общее представление : Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова; под ред. Г.А. Дубинина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 361 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956564> ISBN 978-5-406-14120-5. [БИК ID: RU\bookru\bibl\956564]
2. Дубинина, Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч.1. Введение в специальность : Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова; под ред. Г.А. Дубинина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 350 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956563> ISBN 978-5-406-14116-8. [БИК ID: RU\bookru\bibl\956563]
3. Дубинина, Г.А. Английский язык: экономика и финансы. Ч. 3. Финансово-экономическая среда. Environment : Учебник / Г.А. Дубинина, И.Ф. Драчинская, Н.Г. Кондрахина, О.Н. Петрова; под ред. Г.А. Дубинина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2025 340 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/956565> ISBN 978-5-406-14121-2. [БИК ID: RU\bookru\bibl\956565]

### **Дополнительная литература:**

1. Мельничук, М.В. Английский язык в сфере экономики финансов и менеджмента = Economics. Finance. Management : Учебник / М.В. Мельничук, М.А. Белогаш; под ред. М.В. Мельничук Электрон. дан. Москва : КноРус, 2024 231 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/951879> ISBN 978-5-406-12633-2. [БИК ID: RU\bookru\bibl\951879]
2. Powell, M. Dynamic Presentations : Student's Book / M. Powell Cambridge : Cambridge University Press, 2013 96 p., 1файл, 29Мб + 2 CD ( Professional English ) Электронная версия печатной публикации Доступ по паролю из сети Интернет (чтение) [http://elib.fa.ru/rbook/dynamic\\_presentations.pdf](http://elib.fa.ru/rbook/dynamic_presentations.pdf) ISBN 978-0-521-15004-0. [БИК ID: ru\fa\bookin2710]

### **Нормативные правовые акты:**

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
6. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
9. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
10. • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
11. • Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
12. • Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
13. • Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
14. • Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
15. • База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
16. • Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
17. JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
18. Платформа «Открытое образование» <https://openedu.ru/>



## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 г. № 1040.

Методические рекомендации студентам по подготовке презентации

Обучающимся рекомендуется, используя Интернет-ресурсы, найти дополнительную информацию по теме урока и представить её в форме мультимедийной презентации с использованием СДП (например, «Поведение потребителя на рынке товаров и услуг»).

- Презентация должна отвечать поставленной цели .
- Подбор информации должен осуществляться из актуальных и проверенных источников.
- Необходимо строго придерживаться установленного регламента.
- Презентация должна быть спланирована и логично структурирована, иметь вступление, основную часть и заключение .
- Слайды презентации выполняются в тезисной форме с учетом рекомендаций о выборе шрифта, фона, иллюстраций и анимации.
- Слайды не должны содержать орфографических и пунктуационных ошибок.
- Слайды должны быть выполнены в едином стиле.

Требования к оформлению слайдов

Слайд 1

- Шапка
- Заголовок
- Имя Автора, Студенческая Группа / Степень, Должность, Подразделение
- Место, Дата

Слайд 2

План презентации

Слайд 3 и последующие

- Слайды содержат лишь схематическое изложение информации - наиболее важные пункты / ключевые моменты презентации, связанные предложения допустимы только в исключительных случаях (цитирование)

На слайде помещается та информация, которую лектор написал бы на доске, или демонстрировал бы с помощью наглядных пособий (таблиц, диаграмм, и т.п.)

- Не использовать анимацию и др. средства, способные отвлечь аудиторию от содержания презентации
- Картинки и иллюстрации используются только, если они поясняются лектором в ходе презентации
- Шрифт не менее 18 пунктов, желательно Times New Roman или Arial
- Для главной и второстепенной информации – шрифт разного размера
- Цвет шрифта и фона должен быть контрастным, используйте цвет для выделения информации с осторожностью
- Предпочтителен светлый фон
- Графики и схемы должны содержать заголовки
- Слайды не должны содержать лексико-грамматических ошибок
- Пунктуация на слайдах сведена к минимуму

Заключительный слайд

- Контактная информация \ либо ссылки на источники (2-3 самых важных)
- Не рекомендуются разговорные формулы («Спасибо!», «Благодарю за внимание» и пр.)

Методические рекомендации студентам к подготовке к кейс-анализу и ролевой игре.

Case-study & Role-play представляет собой коммуникативную деятельность по тематике, соответствующей учебно-познавательной и социально-культурной направленности этапа обучения. Кейс анализ: конкретные ситуации (кейсы) данного пособия имеют подзаголовок Consumer skills (Азбука потребителя), так как относятся к повседневной жизни, в которой студенты являются, как правило, потребителями товаров и услуг. Студенты начинают работу над кейсом с самостоятельного ознакомительного чтения установочного текста. Текст сопровождается заданиями, имеющими иноязычную речевую и профессиональную направленность. На аудиторном этапе работы над текстом кейса происходит совместное первичное обсуждение ситуации под руководством преподавателя, и студенты получают задание продолжить самостоятельное изучение кейса и собрать дополнительную информацию, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Повторный, более глубокий анализ кейса проходит на втором занятии с использованием технологии мультимедийной презентации. Презентация выполняет функцию «наглядного пособия» для публичного выступления, аргументированного высказывания или дискуссии. Изучение каждого кейса завершается принятием решения или выработкой рекомендаций по разрешению обсуждаемой ситуации. Решение представляется индивидуально или группой студентов письменно в виде протокола, служебной записки или отчета. Ролевая игра органично дополняет кейс анализ, так как дает возможность студентам не только имитировать общение в предлагаемой ситуации,





но и привести в действия персонажей свою точку зрения, развернуть дискуссию, моделировать реальные ситуации. Именно в ролевой игре формируются и вырабатываются навыки установления контакта; правильного восприятия и оценки партнера как личности; выработки стратегии и тактики общения. Но каковой бы ни была фабула ролевой игры, для студентов важна готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, что невозможно без развития социо-культурной компетенции обучаемых, необходимости соблюдать нормы поведения и этикет. Ролевая игра - это очень важное дополнение к кейс-анализу, так как именно в ролевой игре формируются и вырабатываются навыки установления контакта; правильного восприятия и оценки партнера как личности; выработки стратегии и тактики общения. На этапе подготовки к ролевой игре преподаватель формирует группы из действующих лиц во главе с модератором. Модератор создает сценарий ролевой игры в общих чертах (навигацию), не прописывая роли подробно с репликами, а лишь определяя порядок реплицирования, модератор может играть одну из ролей. При оценке ролевой игры работа модератора оценивается дополнительными баллами. Модератор также может подготовить проект решения, которое будет окончательно выработано в ходе ролевой игры. Последовательность подготовки студента к ролевой игре: Этап 1. Изучить описанную ситуацию. Этап 2. Выбрать роль Этап 3. Подготовиться к реплицированию в рамках сценария ролевой игры, используя активную лексику по теме, обязательную функциональную лексику из текста ролевой игры, формулы речевого этикета. Power Point презентация, как добавочный аргумент в дискуссии, или способ представления решения, оценивается дополнительными баллами. Этап 4. Завершающий. Предложить решение проблемы или вывод и представить его в письменном виде, либо написать протокол, отчет, докладную или служебную записку, либо статью.

Методические рекомендации студентам к подготовке к выполнению ситуационного задания.

Ситуативное задание предназначено для формирования умений и навыков устной подготовленной и неподготовленной профессионально ориентированной речи для последующего использования в профессиональных дискуссиях, конференциях, переговорах, интервью и др.



**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows
2. Microsoft Office (Windows)

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

**Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

1. не предусмотрены

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.
3. 1. **Доступ к сети Интернет** для использования онлайн-ресурсов, репозиториев, документации.